

Protokoll Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit vom 26.06.2025

Anwesend: Bettina Hanekop, Kerstin Hoffmann, Iris Kaltenbach-Schmökel, Madeleine Just, Michelle Fall

Entschuldigt: Monika Baur, Axel Baschnagel

0. Feedback HöSi

- 0,5 Stunde reicht zukünftig für Standaufbau

1. Kurze Vorstellungsrunde

2. Ottostraßenfest, 13.09.2025

- Kerstin hat ihre Kleiderbügel „meine letzte Reise“ mitgebracht
- Diese sollen als Gesprächsstarter am Stand und in der Familie dienen
- Ggf. kann **Kerstin** noch fünf weitere anfertigen bis September
- „die letzte Kleidung“ ist ein wichtiges, aber schwieriges Thema
- **Michelle und Leni** kümmern sich um Kleiderstand/-stände für den Infostand
- Gummibärchen sollen (vorrangig an Kinder) verteilt werden
- Weitere Ideen:
 - Quiz? **Michelle** klärt Rahmenbedingungen
 - Ausmalen und/oder Pinnwand mit Zeichnungen und Stichpunkten
 - **Michelle** fragt Uwe, ob er das Logo als Schwarz-Weiß-Graphik zum Ausmalen hat

3. Welthospiztag, 11.10.2025

- Dieses Jahr Indoor-Veranstaltung
- gerne Filmvorführung, z.B. „Das Schicksal ist ein mieser Verräter“
- Recherche nach thematisch passenden Filmen: alle
- Anfrage beim Wolf-Ferrari-Haus: **Michelle**
- Anfrage beim Kino: **Iris**
- Recherche bezüglich Lizenzen: **Bettina**
- → gesondertes Vorbereitungstreffen vor Sommerpause
- → dort auch Marketing besprechen
- Bestellung Materialpaket: Michelle kümmert sich
 - Es soll nur 1 Materialpaket bestellt werden, restliche Werbematerialien lieber veranstaltungsspezifisch

4. Christkindlmarkt

- **Monika** erkundigt sich, ob/wie viele gehäkelte Tiere dieses Jahr möglich sind
- Bestand an gestrickten Sachen wird von **Michelle, Leni und Elke** gesichtet

- Ggf. anregen, fehlende Größen bevorzugt zu stricken
- Wiedervorlage des Themas „Selbstgemachte Geschenke zum Verkauf“ bei Sitzung im Herbst
 - Beachten, dass die Geschenke sehr hochwertig sein müssen! Am besten nochmal in VoSi besprechen

5. Social Media

Wird gemeinsam mit dem Hospizausschuss besprochen, s. unten.

6. Flyeranpassung

- Stimmungsbild: Flyer sollen angepasst werden an Homepage
- Sowohl vom Farbschema als auch das Margeriten-Motiv sollte sich wiederfinden
- Aber: es sollte deutlich werden, dass wir keine Gärtnerei sind!
- **Michelle** holt Layoutvorschlag bei der Agentur ein und verschickt diesen

7. Termin nächste Sitzung

- Entweder erste Septemberwoche oder Ende September/Anfang Oktober
- Präsenz oder online, auf jeden Fall aber unter der Woche
- **Michelle** versendet Terminusumfrage
- Themen: Vorbereitung Welthospiztag/Christkindlmarkt, ggf. Ottostraßenfest

8. Sonstiges

- Kleidung für die Hospizbegleiter mit HKO-Logo?
 - **Michelle** bereitet Umfrage für die Hospizbegleiter vor

Anschließend: Sitzung mit Hospizausschuss

- Terminliste zu Jahresbeginn soll zukünftig von Helferaufruf getrennt werden – sonst kommt es kommunikativ zu Überschneidungen
- In Rundmails für Standdienst Satz für Neulinge aufnehmen i.S.v. „Wer das noch nie gemacht hat und unsicher ist – gerne melden“
- Hospizausschuss hat jetzt eigene Seite im Internen Bereich der Homepage
 - Wenn die Erfahrungen des Hospizausschusses positiv sind, wird **Michelle** bei **Uwe** auch eine eigene Seite für den ÖA erbitten
- Social Media:
 - Neue Accounts (Facebook, Instagram) mit QR-Code verlinken auf den neuen Flyern
 - Zukünftig Erstellung von mehr Storys und Reels für mehr Reichweite
 - Gesondertes Treffen kurz vor oder nach der Sommerpause – **Michelle** versendet Terminusumfrage:
 - i. Struktur für Erstellung und Freigabe von Posts erarbeiten

- ii. Aufruf zur Mitarbeit erarbeiten
- iii. Mögliche Grafikvorlagen selbst gestalten oder von Agentur erstellen lassen